



Iupp llega al mercado de la mano de Itaú Argentina

El programa de puntos, beneficios, descuentos y compras para los clientes de Itaú ahora se llama iupp

Buenos Aires, 8 de febrero de 2022 - Itaú, el banco privado más grande de América Latina, lanzó Iupp, una marca integral que busca consolidar toda la propuesta de valor del banco enfocada en sus principales pilares orientados a beneficios, programa de puntos y el e-commerce.

Con la llegada de Iupp se sumó la Tienda online, convirtiéndose en el primer marketplace de Itaú en Argentina. Lo que se busca con esta incorporación es ofrecer a los clientes una oferta de productos a precios muy competitivos, con importantes descuentos y planes de financiación prolongados, comercializados por empresas referentes del mercado y con el respaldo de banco Itaú para garantizar su experiencia de compra. Adicionalmente, este ecosistema está compuesto por empresas que son clientes del banco lo que permite lograr una mayor sinergia comercial con las mismas ampliando sus canales de ventas.

Dentro de los principales diferenciales se encuentran descuentos que rondan hasta el 35% en las principales categorías como electro, tecnología, hogar, tiempo libre, bazar, bebidas y retail, hasta 12 cuotas sin interés, envíos gratis en productos seleccionados y la posibilidad de combinar puntos + pesos para llegar de una forma diferente a realizar la compra.

“Desde su lanzamiento, Iupp Tienda estuvo presente en fechas comerciales como el Cybermonday y el Black Friday con resultados que han superado ampliamente las expectativas y tickets de ventas por encima de la media de mercado, lo que nos lleva a pensar que la propuesta es muy valorada por los clientes y refuerza la relación construida entre el banco y los mismos”, expresa Romina Herrero, Jefa de Beneficios y Fidelización, Itaú Argentina.

Para la vuelta al cole, en Iupp Tienda habrá descuentos, cuotas sin interés y algunas otras sorpresas más para que los clientes puedan estar preparados para el comienzo del año, dentro de los productos que nos centraremos se encuentran celulares, Tablets, Notebooks, impresoras, bicicletas y monopatines.

Además, **en Iupp beneficios todos los martes de febrero**, dependiendo del segmento del cliente, **hasta 35% de descuento y 3 cuotas sin interés (tope hasta \$4500) en marcas seleccionadas de casas de uniformes, calzados, mochilas y artículos escolares** y adicionalmente un especial deportes el martes 15 de febrero en primeras marcas bajo las mismas condiciones.

Para quienes quieran utilizar sus puntos Iupp, creamos una propuesta especial para este mes de febrero en donde encontrarán kits escolares, luncheras, mochilas y rebaja de puntos para canjes de vouchers en Sube y recargas de celulares.

En lo que respecta a los otros pilares de Iupp, los clientes pueden obtener en **beneficios** descuentos y cuotas sin interés en distintos rubros como supermercados, farmacias, apps de delivery y movilidad, mascotas y gastronomía. Asimismo, todas las compras **suman puntos** que pueden ser canjeados por diferentes productos, recargas de Sube y celulares, gift cards de supermercados, gastronomía, indumentaria, cursos de capacitación, turismo, experiencias o donar los mismos a fundaciones a las que Itaú brinda su apoyo.

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 99.000 colaboradores, 5.000 sucursales y filiales y alrededor de 47 mil cajeros



automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 20 años consecutivos.