



Con Cuenta Chat Itaú creció un 50 % su base total de clientes

El banco presentó una nueva campaña “Tu banco en WhatsApp”

Buenos Aires, 13 de septiembre de 2022.- Banco Itaú, el banco privado más grande de América Latina, presentó los resultados de su innovador producto Cuenta Chat, una solución de Itaú para realizar operaciones bancarias de forma eficiente, práctica y 100% digital, con foco en la inclusión financiera.

Desde su lanzamiento, Cuenta Chat logró obtener **más de 375.000 nuevas cuentas activas**. Desde entonces, la solución **evolucionó en un 50% las funcionalidades** a partir de la escucha constante de las opiniones de sus clientes.

El perfil de los nuevos clientes que se sumaron a través de Cuenta Chat es muy diverso, predominan monotributistas, emprendedores, personas con trabajos temporales, estudiantes. En este sentido, más de un 70% de los clientes tiene entre 18 y 29 años, 53% mujeres y 47% varones, repartidos en 28% en Buenos Aires, 2.5% en CABA, 9.6% en Mendoza, 8.5 % en Salta, 6.8% en Jujuy, y 6.5% en Tucumán. Asimismo, Cuenta chat posee hoy un alto índice de satisfacción por parte de los usuarios que se ve reflejado en un NPS de 65 puntos. Por otra parte, se observa un crecimiento destacado en el interior del país, teniendo al día de hoy el 35% de sus clientes alocados en ellas.

Hasta hoy, las operaciones más utilizadas a través de Cuenta Chat son las transferencias, consultas de saldos y CBU, blanqueo de pin Banelco, recargas de celulares, SUBE, orden de extracción sin TD y compras online entre los más importantes.

Con Cuenta Chat logramos incrementar en muy poco tiempo nuestra base de clientes y esperamos seguir en esa línea y evolucionando funcionalidades y servicios”, expresó Guillermo Jejcic, Director de Banca Minorista y TI, de Itaú Argentina.

En este contexto, y como resultado de un crecimiento altamente satisfactorio, Itaú lanza una nueva campaña: “Tu banco en WhatsApp”, una propuesta para un perfil joven y dinámico que busca mostrar el uso y los beneficios de tener una cuenta bancaria dentro del chat más utilizado.

“Tu banco en WhatsApp, busca demostrar con ejemplos cotidianos, todas lo que se puede hacer con la cuenta de Itaú, sin salir de la conversación del chat. Es una Campaña centrada en el producto con contenidos cortos y dinámicos, pensados 100% desde el inicio para ser vistos en medios digitales” comentó Carolina Belzunce, Gerente de Marketing de Itaú Argentina.

Pionero en el mercado y dirigido a un público que busca simplicidad a la hora de hacer uso de su dinero, Cuenta Chat propone la apertura de una cuenta gratuita de por vida, desde WhatsApp, de forma fácil, rápida y sin costo. Es ideal para manejar las finanzas de forma virtual con un lenguaje sencillo y fácil de entender.



Cuenta Chat es un servicio seguro, cuya comunicación está 100% encriptada. Es único en el mercado argentino y llega con el objetivo de resolver las necesidades financieras cotidianas de la gente. Además, cuenta con el respaldo, know-how e infraestructura del Banco Itaú.

Con esta solución es posible realizar transferencias hasta \$160.000 por día, consultar saldos y movimientos, recargar la SUBE y el celular, pagar servicios, comprar en forma digital con una tarjeta de débito virtual, generar una orden de extracción de efectivo sin tarjeta para retirar plata de la red Banelco, pagar con QR. Próximamente, también se podrá invertir en fondos comunes de inversión todos los días las 24hs.

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 99.000 colaboradores, 5.000 sucursales y filiales y alrededor de 47 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 20 años consecutivos.