



Itaú Argentina presenta "Crear Futuro"

Su nuevo ciclo de podcasts sobre transformación cultural, financiera y digital

Buenos Aires 9 de marzo de 2022 – Itaú Argentina presenta "Crear Futuro", su primer podcast sobre la transformación cultural, financiera y digital.

"Crear Futuro" es producido por WeToker, plataforma online dedicada exclusivamente a Podcast, que abarca una multiplicidad de temas pensados para todos los públicos y los episodios ya están disponibles en la plataforma Spotify.

Itaú Argentina desembarca con este formato de entretenimiento digital con el objetivo de llevar una propuesta innovadora y atractiva a los clientes sobre transformación digital, educación financiera, movilidad sustentable, fintechs y pymes, entre otras temáticas.

"La transformación digital es uno de nuestros pilares. Estamos orgullosos de trabajar en este proyecto bajo este nuevo formato que cada vez tiene más consumidores. Siempre queremos acercar nuevas propuestas a nuestros clientes sobre temas de actualidad y herramientas para simplificar su día a día", comentó la anfitriona de los episodios, Mariana Coluccio, Responsable de Relaciones Institucionales y Prensa de Itaú Argentina.

El ciclo de podcast cuenta con una edición de 6 episodios que abordan temáticas diferentes con invitados expertos en la industria.

Sobre los episodios

- **¿Cómo nos hacen la vida más fácil los bancos y las fintech?** Cómo operan sus cuentas los argentinos. Todo lo necesario para los que aún no bajaron apps de pago. Qué tendencia viene y qué ocurre en el mundo fintech. **Invitados:** Gustavo Lauría, CMO de Debmedia y Guillermo Jejic, Director de Banca Minorista y Tecnología, Itaú Argentina.
https://open.spotify.com/episode/3hEPv5scrK3CroO8DEF19zh?si=6GsAUr_pTo2r3idFTUfzZQ
- **Movilidad Sustentable:** Cómo impacta la movilidad sustentable en el ambiente y qué alternativas tenemos para trasladarnos de forma más amigable con el medio ambiente. **Invitados:** Juanjo Méndez, Secretario de transporte GCBA. Arturo Simone CEO de KEKO. Y Evangelina Escribano, jefa de comunicación y sponsorship, en Banco Itaú Argentina.
<https://open.spotify.com/episode/0hwgWscmlvMw1ATWomLxJH?si=4yR6ms3kRNO4MMfEK6AplQ>
- **Finanzas Sostenibles:** qué son, panorama del mercado, qué hacen los bancos en esta materia **Invitados:** Marcela Ponce, Líder del Programa de Financiamiento Climático para América Latina y el Caribe. Pablo Cortínez, Economista de Fundación Vida Silvestre y coautor del Protocolo de Finanzas sostenibles junto al BID Invest. Y Florencia Trotta, especialista responsable de sustentabilidad en Itaú Argentina.
<https://open.spotify.com/episode/59eGxygviUBi53LEITn5vn?si=NX38TeydQyaDISCzPaKONQ>



- **Educación Financiera:** qué necesita saber el ahorrista para manejar mejor su dinero y cuál es la tarea de los bancos. **Invitados:** Claudio Zuchovicki, Gerente de Desarrollo de Mercado de Capitales de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, y José Pagés, presidente de Fundación Itaú. Lidera los programas de educación y cultura que lleva hace más de 12 años.
<https://open.spotify.com/episode/4FxlN2FxmGWL9n7GzRs82W?si=sJVnBNMnRLeI3twEvmAGIw>
- **El mundo de las Pyme en Argentina:** cómo se financian e invierten, instrumentos de largo plazo, qué son las SGR. **Invitados:** Alejandro Tschudy, Gerente de Itaú Empresas, Simón Carman, de SGR Garantizar y Esteban Lombardi, Presidente y Fundador de Terragene.
<https://open.spotify.com/episode/22uuTGLouKCKKMCmxP63PR?si=3qIAMLPIQ5SCFHErvS2xiA>
- **Billeteras Virtuales:** ¿qué son? ¿cuál es la ventaja de tenerlas? Qué consejos tenemos para operar tranquilos y seguros. De qué se tratan las recientes transferencias 3.0. Cómo se integra el ecosistema fintechs y bancos en todo este proceso. **Invitados:** Matias Huala, CEO la app Miiii, Rafael Soto, CEO de MODO y Florencia Sanoner, VP Marketing Ank.
<https://open.spotify.com/episode/2N7E8OicXDpCXdz7zdE1gt?si=yjaB4nxpTrWb5aYhjKX81g>
- **Canal WeToker:** <https://wetoker.com/category/crear-futuro/>

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 99.000 colaboradores, 5.000 sucursales y filiales y alrededor de 47 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 20 años consecutivos.