



Itaú y su campaña Delivery de jubilaciones fueron distinguidos por el Círculo de Creativos Argentinos

Buenos Aires, miércoles 2 de diciembre de 2020 - En una ceremonia virtual el Círculo de Creativos Argentinos otorgó los premios Diente 2020.

Itaú se llevó 1 Grand Prix, 3 Oros, 5 platas y 5 Bronces. Además, fuimos reconocidos en el ranking de anunciantes con el segundo 2° puesto.

La categoría Activaciones, Promo y PR fue para “Delivery de jubilaciones”, la campaña lanzada este año por Itaú. Con “Delivery de jubilaciones” Banco Itaú demostró que la centralidad del cliente es prioridad y que en momentos como el de la pandemia, se puede comunicar siempre y cuando las empresas estén dispuestas a ayudar de manera real y transparente.

Diente es el premio anual del CCA que constituye el festival nacional más prestigioso de la comunidad creativa publicitaria local.

Categorías en las que Itaú fue premiado

Ranking de anunciantes

Itaú Argentina n°2

Grandes premios:

Activaciones, Promo y PR: Delivery de jubilaciones, Itaú Argentina.

Vía pública: NO CONVENCIONALES

Oro: Delivery de Jubilaciones, Itaú Argentina.

FORMATOS PREESTABLECIDOS

Bronce: Música, Itaú Argentina.

CONTENIDO PARA REDES PROPIAS

Bronce: Community Madres, Itaú Argentina.

ACTIVACIONES EN REDES SOCIALES

Mención: Música, Itaú Argentina.

PROMO

Plata: Música, Itaú Argentina.

MARKETING DIRECTO

Oro: Delivery de Jubilaciones, Itaú Argentina.

FIDELIZACIÓN

Oro: Delivery de Jubilaciones, Itaú Argentina.

PRENSA

Plata: Delivery de Jubilaciones, Itaú Argentina.

IDEA DE MEDIOS

Plata: Música, Itaú Argentina.

EFFECTIVIDAD CREATIVA

Bronce: Itaú Éxito Sostenido, Itaú Argentina

INTEGRAL

Plata: Delivery de Jubilaciones, Itaú Argentina.