



POTRERO DIGITAL

Compromiso

Itaú Fundación

150 jóvenes comenzaron a formarse en oficios digitales de la mano de Potrero Digital en Estudiantes de La Plata

Los cursos comenzaron en septiembre, con el objetivo de lograr integración social a través de la tecnología

La Plata, 21 de septiembre de 2020 – El primer **Potrero Digital** y su escuela de oficios digitales abrió sus puertas dentro de Estudiantes de La Plata a comienzos de septiembre y ya cuenta con 150 jóvenes que cursan los programas de **Programación Web y Marketing Digital** y **400 chicos de 7 a 14 años que, cada sábado, participan de los talleres de programación de Videojuegos y Robótica en Picadito Digital.**

El Club, que **lanz**ó recientemente la **iniciativa Estudiantes Innova**, espacio para la integración del deporte, educación, tecnología y responsabilidad social, decidió sumar a Potrero Digital de la mano del Banco Itaú y la Fundación Itaú como sponsors y en alianza con Fundación Compromiso.

Con un equipo de más de 10 docentes, Potrero Estudiantes comenzó los **cursos virtuales gratuitos de programación web y marketing digital**. Los alumnos también comenzaron a cursar Habilidades Socioemocionales e Inglés Digital, ambas materias comunes a las dos especializaciones.

Asimismo, y con la finalidad de fomentar el uso responsable de la tecnología, los más de 400 chicos de entre 7 y 14 años que cada sábado asisten a Picadito Digital, participarán, junto a sus familias, de un ciclo de charlas tituladas **“Cómo cuidarse en Internet”** dictadas por especialistas de la organización **Argentina Cibersegura**.

Las charlas relacionadas con temas de ciberseguridad para familiarizar a los alumnos en temas vinculados a privacidad, vínculos y violencia se llevarán a cabo el 24 de septiembre y el 5 de octubre. La transmisión se realizará por el **canal oficial de Estudiantes de La Plata en YouTube**, por lo que será abierta a toda la comunidad.

“Desde que comenzó Potrero Digital en Estudiantes de La Plata vemos día a día el entusiasmo y la predisposición de los chicos en cada clase y es una gran satisfacción ver la respuesta positiva que tienen estos incentivos en ellos, que hacen que se puedan plantear nuevos objetivos que antes les resultaban lejanos” afirmó **Sebastián Verón, Presidente de Estudiantes de La Plata**. Y agregó: *“Es un orgullo para el club tener la posibilidad de sumarnos a esta iniciativa que abre puertas y brinda oportunidades para lograr que los jóvenes se formen y sean dueños de su propio futuro”*

###

Acerca de Club Estudiantes de la Plata



POTRERO DIGITAL

Compromiso

Itaú Fundación

El Club Estudiantes de La Plata, fundado el 4 de agosto de 1905, atraviesa sus 115 años de vida con una intensa vida social y deportiva, de la que participan activamente más de 42 mil socios y socias.

Los pilares fundamentales de su desarrollo son el Deporte, la Educación y el compromiso social con la Comunidad. En noviembre del 2019 inauguró su nuevo estadio UNO, Jorge Luis Hirschi.

Cuenta además con una Escuela que comprende los niveles jardín de infantes, primario, secundario, además de un bachillerato para jugadores de fútbol y el recientemente incorporado el nivel terciario.

En el Club, además del fútbol masculino y femenino, se practican otras 25 actividades deportivas que representan al club a nivel nacional, provincial y local.

Acerca de Fundación Itaú

Su misión es contribuir a la transformación educativa, social, cultural, y de la formación emprendedora de nuestro país.

Para ello, desarrolla acciones para mejorar la calidad e inclusión del sistema educativo; estimula la expresión artística como herramienta fundamental para la transformación de la sociedad; potencia la cultura emprendedora y el conocimiento financiero de las personas dotándolas de herramientas para alcanzar sus objetivos profesionales y personales e incentiva el desarrollo del voluntariado corporativo, promoviendo actividades con impacto social y formativo en espacios de mayor vulnerabilidad.

<http://www.fundacionitau.org.ar/>

Acerca de Potrero Digital

Red de escuelas de oficios digitales liderada por Fundación Compromiso, y fundada por dicha organización junto a la Cooperativa La Juanita y la productora MundoLoco en 2018. Su objetivo es la integración social de personas mayores de 16 años con escasas oportunidades, para que puedan incorporarse al mercado laboral digital. A raíz de la COVID-19, a partir de abril 2020 Potrero Digital decidió implementar sus trayectos pedagógicos de forma 100% virtual.

Desde su fundación, más de 3.000 alumnos (el 62% son mujeres) han participado de los cursos en oficios digitales de Potrero Digital dictados por 35 docentes; 1.300 de dichos estudiantes fueron certificados y 500 están trabajando gracias a los conocimientos adquiridos.

El alcance geográfico de Potrero Digital llega a 35 nodos a lo largo y ancho del país, 1 escuela internacional en Brasil y experiencias pilotos en Chile y México.

Más información: <https://potrerodigital.org/>

Acerca de fundación Compromiso

Fundación Compromiso tiene por misión Identificar y potenciar oportunidades de innovación social en 3 ejes centrales: desarrollo social y económico, medio ambiente y cultura.

Creada hace más de 25 años, Fundación Compromiso trabaja para las personas y las comunidades que se ven directamente impactadas por los problemas sociales a los que Compromiso se propone dar respuesta. Esto lo hace en alianza con los referentes y las organizaciones sociales y comerciales que trabajan para mejorar la situación de los grupos directamente impactados por los problemas sociales seleccionados. También con los inversores sociales y comerciales: Individuos y organizaciones interesados en invertir en proyectos, personas y organizaciones que generan alto impacto social positivo o que tienen el potencial de hacerlo.

Más información: <https://www.compromiso.org/>