



## Itaú y Costantini se alían para lanzar la App Miii

**Buenos Aires 2 de diciembre**– Itaú, el banco privado más grande de América Latina, en alianza con Costantini, lanzó una innovadora aplicación que permite administrar todos los servicios dentro de las comunidades dentro de los barrios de Puertos en Escobar y Nordelta, entre otras. Esta solución, cofundada por Tomás Costantini y Miguel Ayerza, llega para “simplificar la vida de los vecinos”.

El registro en Miii es muy simple: con datos básicos y una verificación vía mail, se crea un usuario y una contraseña. La aplicación gestiona de manera inteligente los invitados de cada casa mediante un código QR de acceso al barrio y permite empadronar a los miembros de un grupo familiar. Además, cuenta con un módulo para realizar reservas de actividades, House, talleres y clases.

Una de las principales novedades de la App **Miii** (con cuatro “i” latinas) es que mediante una billetera virtual permite realizar el pago de expensas, cargar saldo con tarjeta de crédito y débito a cualquier integrante del grupo familiar o pagar en diferentes comercios solamente escaneando un QR.

*“La alianza con Banco Itaú viene a robustecer la propuesta de valor de la App. Los usuarios de Miii contarán con el beneficio de hasta un mes de expensas gratis\*. El único requisito es contar con una cuenta de Itaú, que será gratuita”,* señaló Tomas Costantini.

Para simplificar la experiencia de quienes aun no son clientes del Banco, se trabajó conjuntamente en la apertura digital de una cuenta totalmente gratuita en Itaú, desde la misma aplicación y en sólo tres minutos.

*“Estamos muy entusiasmados con este proyecto. Es la primera alianza total entra Banca y Fintech. El banco destinó más de 30 personas para potenciar el cobrand”,* afirmó Teresa Massa, Gerente de Segmentos y Canales Indirectos.

La transformación digital de Itaú es uno de nuestros frentes prioritarios, para eso se desarrolló un plan de inversión de USD 30 millones a 3 años para la evolución progresiva de sus desarrollos, respaldadas por el liderazgo regional.

Por ser parte de este convenio entre ambas marcas, el cliente accederá además a una tarjeta Mastercard Contactless sin cargo con importantes descuentos y en comercios de la zona, experiencias y sus compras sumarán puntos en el programa de recompensas de Banco Itaú.

\*Tope devolución de expensas, hasta \$30.000 en 12 meses.

### **Acerca de Itaú**

Itaú Argentina es la filial local de ItaúUnibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, ItaúUnibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investmentbanking). El Itaú, que en el mundo administra activos por más de US\$ 463 billones, está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, ItaúUnibanco es parte del Dow Jones SustainabilityWorldIndex por 15 años consecutivos.

### **Acerca de Miii**

Miii es una plataforma digital para la administración de barrios, consorcios y comunidades. Es gratuita, simple de usar y segura. Esta nueva compañía fintech, que cuenta con un diseño de interfaz y gráfico muy innovadores promete resolver todo lo que pasa en el lugar donde vivís. Desde enviar invitaciones a tus amigos para que entren al barrio con código QR rápido y fácil, reservar los espacios comunes y hasta pagar las expensas a través de débito directo. Miii basa sus operaciones en Argentina pero tiene un plan de crecimiento regional a partir del 2020 en USA y latinoamerica.