



Itaú Unibanco obtiene beneficio de USD 1,8 mil millones el primer trimestre de 2019

Combinación de mejor margen financiero, control de costos y crecimiento de la cartera de crédito impulsó el resultado

São Paulo, 2 de mayo de 2019 – Itaú Unibanco, mayor banco privado de América Latina, obtuvo un beneficio neto recurrente de R\$6,9 mil millones (USD 1,77 mil millones) el primer trimestre de 2019, lo que representó un crecimiento del 7,1% respecto al mismo período de 2018. El retorno recurrente sobre el patrimonio neto promedio anualizado (ROE) fue del 23,6% el primer trimestre.

En R\$ millones (excepto donde se indique de otra forma)	1T19	1T18	%	4T18	%
Beneficio Neto Recurrente	6.877	6.419	7,1%	6.478	6,2%
ROE Promedio anualizado	23,6%	22,2%	1,4 p.p.	21,8%	1,8 p.p.
Cartera de Crédito Total Ajustada ¹	647.061	601.056	7,7%	636.934	1,6%
Índice de Morosidad (90 días) - Total	3,0%	3,1%	-0,1 p.p.	2,9%	0,1 p.p.

La cartera de crédito total ajustada¹ alcanzó la cifra de R\$647,1 mil millones (USD 166 mil millones) al final de marzo de 2019, con un crecimiento del 7,7% en doce meses. El banco registró una expansión de la concesión de crédito, con aumento de la demanda de personas físicas y de micro, pequeñas y medianas empresas, lo que resultó en un crecimiento del 12,7% y del 17,6%, respectivamente, en esas carteras. A su vez, la cartera de grandes empresas, a pesar de su demanda aún ser débil, presentó una recuperación de originación, que creció un 18% en comparación con el mismo período de 2018.

“La economía empezó el año con un desempeño más modesto de lo que se esperaba, lo que, en parte, refleja la incertidumbre acerca de la trayectoria fiscal del país. Seguimos confiando en la vuelta al crecimiento sustentable, a cuyo efecto resulta imprescindible la reforma de la previsión social. Quiero aprovechar este momento para reforzar que estamos totalmente centrados en elevar los niveles de satisfacción de nuestros clientes.”

Candido Bracher
CEO de Itaú Unibanco

Un volumen de crédito más grande y un *mix* de productos mejor condujeron a un crecimiento del 7,6% del margen financiero con clientes respecto al primer trimestre de 2018.

El índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días disminuyó 0,1 punto porcentual en doce meses, llegando al 3%, a pesar del cambio del *mix* de la cartera, ahora más centrado en crédito personal y tarjeta de crédito. En Brasil, la morosidad de personas físicas menguó 0,2 punto porcentual en la misma base de comparación, pasando del 4,6% al 4,4%, y la morosidad de micro, pequeñas y medianas empresas cayó 1,4 puntos porcentuales, del 4,3% al 2,9%.

Los ingresos por servicios y seguros crecieron un 1,0% respecto al primer trimestre de 2018 como resultado de un ambiente más competitivo, especialmente relacionado con el mercado de acreditación.

“Desde el año pasado venimos observando el aumento de la demanda de crédito por parte de personas físicas y pequeñas y medianas empresas. En este primer trimestre de 2019, particularmente en el mes de marzo, también notamos un aumento de la demanda por parte de las grandes empresas, lo que se reflejó en un crecimiento expresivo de la originación, que avanzó un 18% respecto al mismo período de 2018.”

Milton Maluhy
Vicepresidente Ejecutivo, CFO y
CRO de Itaú Unibanco

Los gastos no resultantes de intereses sumaban R\$12,1 mil millones (USD 3,1 mil millones) al final del pasado mes de marzo, lo que supone un aumento del 4,1% frente al mismo período de 2018 –por debajo de la inflación del período– ocasionado principalmente por ajustes en virtud de acuerdo colectivo. El índice de eficiencia mejoró 2,4 puntos porcentuales en el primer trimestre de 2019 en comparación con el trimestre anterior, pero sigue estando por encima del nivel observado en el mismo período del año anterior.

El banco alcanzó la cifra de 11,5 millones de cuentacorrentistas personas físicas que utilizan los canales digitales vía internet o aplicaciones móviles en el primer trimestre de 2019. En lo que se refiere a los clientes empresas, ese número fue de 1,2 millones. En lo que va de año, se han abierto, de forma totalmente digital, más de 221 mil cuentas por la aplicación “Abreconta”, lo que supone un aumento del 144% respecto al mismo período del año anterior.

Otro aspecto importante es el progresivo aumento de la base de accionistas del banco, que pasa de 200 mil números de identificación fiscal y supera el crecimiento observado en la B3.

El valor agregado³ a la economía por Itaú Unibanco fue de R\$18,3 mil millones (USD 4,7 mil millones) entre enero y marzo de 2019. Tal monto se repartió entre diferentes segmentos de la sociedad a razón de R\$5,3 mil millones (USD 1,36 mil millones) para colaboradores por medio de remuneración, R\$5,6 mil millones (USD 1,43 mil millones) para pago de tributos, R\$4,5 mil millones (USD 1,15 mil millones) para reinversión de beneficios en la operación, R\$2,6 mil millones (USD 66,7 millones) para remuneración de más de 200 mil accionistas directos y cerca de un millón de accionistas indirectos⁵ y R\$300 millones (USD 76,9 millones) para otras partes.

Véase más información sobre los resultados en el sitio de Relaciones con Inversores deltaú Unibanco: www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores.

(1) Incluye garantías financieras prestadas y títulos privados.

(2) El costo del crédito se compone de resultado de créditos de liquidación dudosa, neto de la recuperación de créditos, impairment y descuentos concedidos.

(3) El estado del valor agregado tiene en cuenta el criterio gerencial.

(4) Accionistas indirectos son personas físicas o inversores institucionales en Brasil que compraron acciones de Itaú Unibanco indirectamente a través de un fondo de inversión y de pensiones.

Comunicación Corporativa – Itaú Unibanco

(5511) 5019-8880/8881

imprensa@itau-unibanco.com.br