



Itaú Unibanco obtiene beneficio de USD 6,63 mil millones en 2018

El costo más bajo del crédito impulsó el resultado, que fue un 3,4% más alto que el año anterior.

São Paulo, 4 de febrero de 2019 – Itaú Unibanco, mayor banco privado de América Latina, obtuvo un beneficio neto recurrente de R\$6,5 mil millones (USD 1,7 mil millones) en el cuarto trimestre de 2018, lo que supuso un crecimiento del 3,1% en comparación con el mismo período de 2017. En 2018, el beneficio neto recurrente sumó un total de R\$25,7 mil millones (USD 6,63 mil millones), un aumento del 3,4% respecto al año anterior. El rendimiento recurrente sobre el patrimonio neto promedio anualizado (ROE) era del 21,9% al final de 2018.

En R\$ millones (excepto donde se indique de otra forma)	4T18	4T17	%	2018	2017	%
Beneficio Neto Recurrente	6.478	6.280	3,1%	25.733	24.879	3,4%
ROE Promedio anualizado	21,8%	21,9%	-0,1p.p	21,9%	21,8%	0,1 p.p.
Cartera de Crédito Total Ajustada ¹	636.934	600.089	6,1%			
Índice de Morosidad (90 días) - Total	2,9%	3,1%	-0,2p.p			

La cartera de crédito total ajustada¹ era de R\$636,9 mil millones (USD 164,37 mil millones) al final de diciembre de 2018, lo que representa un aumento del 6,1% en doce meses. El banco viene siendo testigo de la reanudación de la concesión de crédito, con un aumento de demanda por parte de personas físicas y de micro, pequeñas y medianas empresas, lo cual redundó en aumentos de un 10,3% y un 14,4% en dichas carteras, respectivamente.

“El año 2018 fue muy relevante para Itaú Unibanco no sólo por los buenos resultados financieros que obtuvimos, sino también porque comenzamos a materializar las iniciativas con las que lograremos nuestro objetivo a largo plazo, aquel que orientará nuestras inversiones e iniciativas de ahora en adelante: ser un banco centrado en el cliente al cien por cien. Partiendo de ese objetivo, pretendemos alcanzar niveles de satisfacción de clientes comparables a los de las mejores empresas del mundo”.

Candido Bracher
CEO de Itaú Unibanco

A pesar de la reducción de los *spreads* durante el año, el mayor volumen de crédito y el mejor *mix* de productos elevaron un 2,2% el margen financiero con clientes en comparación con 2017.

El índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días presentó una reducción de 0,2 punto porcentual en doce meses, llegando al 2,9%. En Brasil, la morosidad de personas físicas presentó una reducción de 0,5 punto porcentual en la misma base de comparación, pasando del 4,9% al 4,4%, y la morosidad de micro, pequeñas y medianas empresas se redujo 1,3 puntos porcentuales, del 4,5% al 3,2%, llegando en ambos casos al nivel más bajo desde la fusión entre Itaú y Unibanco.

En 2018, el aumento anual de los ingresos por servicios y seguros fue del 5,5%, y se debió principalmente a las actividades de la banca de inversión. Los ingresos por gestión de fondos crecieron a lo largo del año y

“La calidad de crédito mejoró significativamente tanto en el segmento minorista como en el mayorista. Ese fue el telón de fondo de una reducción del 21,9% del costo de crédito del banco, que tiene en cuenta gastos de provisión para créditos de liquidación dudosa, *impairment* de títulos, descuentos concedidos y recuperación de créditos”.

Milton Maluhy
Vicepresidente Ejecutivo, CFO y
CRO de Itaú Unibanco

supusieron un aumento del 17,1% en el saldo de recursos administrados. Asimismo, cabe destacar el aumento de los ingresos por servicios de cuenta corriente en función del aumento de la base de clientes.

Los gastos no resultantes de intereses fueron de R\$49,4 mil millones (USD 12,7 mil millones) en 2018, un aumento del 5,0% con relación a 2017, principalmente en función del efecto de la variación cambiaria en América Latina, excluyendo las operaciones en Brasil.

En diciembre de 2018, el banco llegó a 11,1 millones de personas cuentacorrentistas que utilizan los canales digitales vía internet o por aplicaciones móviles. En el caso de las empresas, esa cifra ya pasó de 1,1 millones. En 2018, más de 600 mil cuentas fueron abiertas por la aplicación “Abreconta” de forma totalmente digital, lo que representa un

aumento del 215% en comparación con el mismo período del año anterior.

El banco efectuó la primera operación realizada mediante tecnología *blockchain* en América Latina para los conocidos como ‘préstamos de club’, una especie de préstamo sindicalizado con un grupo más reducido de acreedores. Esta operación consistió en una captación de Itaú Unibanco por valor de US\$100 millones, en asociación con el banco inglés Standard Chartered.

El valor agregado³ a la economía por Itaú Unibanco ascendió a R\$73,0 mil millones (USD 18,8 mil millones) en 2018. Tal monto se repartió entre diferentes segmentos de la sociedad, a razón de R\$21,6 mil millones (USD 5,5 mil millones) para colaboradores por medio de remuneración, R\$21,6 mil millones (USD 6 mil millones) para pago de tributos, R\$23,3 mil millones (USD 565 millones) para reinversión de beneficios en la operación, R\$24,4 mil millones (USD 6,29 mil millones) para remuneración de más de 150 mil accionistas directos y cerca de un millón de accionistas indirectos⁴ y R\$1,5 mil millones (USD 400 millones) para otras partes.

En 2019, el banco pondrá el foco en fortalecer una cultura corporativa centrada en el cliente para aumentar, todavía más, el nivel de satisfacción de los consumidores. “Tenemos que mantenernos en un estado permanente de renovación, por eso elegimos ser un banco cien por cien centrado en el cliente”, afirma Bracher.

Véase más información sobre los resultados en el sitio de Relaciones con Inversores de Itaú Unibanco: www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores.

(1) Incluye garantías financieras prestadas y títulos privados.

(2) El costo del crédito se compone de resultado de créditos de liquidación dudosa, neto de la recuperación de créditos, *impairment* y descuentos concedidos.

(3) El estado del valor agregado tiene en cuenta el criterio gerencial.

(4) Accionistas indirectos son personas físicas o inversores institucionales en Brasil que compraron acciones de Itaú Unibanco indirectamente a través de un fondo de inversión y de pensiones.