



Itaú, primer banco con tecnología *contactless* en todos sus productos Mastercard

Buenos Aires, septiembre 2018.- Itaú, el banco privado más grande de América Latina, es el primer banco con **tecnología *contactless* en todas sus tarjetas internacionales de crédito MasterCard**. La principal ventaja de esta nueva tecnología es que permite mejorar la experiencia de pago por su velocidad y simplicidad. Como novedad, para montos de hasta \$1000.- no solicita la firma del *cupón*, haciendo que la acción de pago se reduzca a la aproximación de la tarjeta al POS.

“Somos el primer Banco que tiene toda su cartera MasterCard con tecnología *contactless*. Estamos acompañando el avance tecnológico de la industria, llevando a todos nuestros clientes un medio de pago mucho más ágil y dinámico que mejora sustancialmente su experiencia al momento del pago. Creemos que con la adopción de esta tecnología también se verán beneficiados los comercios que la utilicen, dado que verán una reducción importante en los tiempos de ejecución de los pagos por parte de sus clientes”, aseguró Lionel Baragaño, Gerente de Productos Activos y Medios de Pago del Banco Itaú.

Por su parte, Martín Lang, Country Manager de Mastercard Argentina expresó: “Mastercard es la primera y única marca que hoy en Argentina cuenta con la tecnología *contactless* y es un orgullo acompañar al Banco Itaú en la migración de la misma para todas sus tarjetas de crédito. Esto contribuirá a que cada vez más clientes puedan disfrutar de esta forma fácil rápida y segura de pagar”.

La principal ventaja de la incorporación de esta nueva tecnología está relacionada con la experiencia del cliente: reduce el tiempo de espera en la relación comercio-cliente, la transacción se realiza de manera simple y rápida, disminuye la necesidad de tener efectivo en la billetera y provee un mejor control de los gastos. A su vez, no tiene contracargo para el comercio. Adicionalmente, permite una apertura a nuevos verticales de comercios como peajes, taxis, quioscos, entre otros.

Las tarjetas poseedoras de esta tecnología serán todos los productos internacionales de Banco Itaú de bandera **Mastercard: Internacionales, Gold y Platinum** se incorporan a las **Black** que ya contaban con esta tecnología. A partir de ahora todas las altas saldrán con la nueva tecnología, y el stock se irá reemplazando en los procesos de renovación y reimpresión.

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil, y presencia en 19 países en las Américas, Europa y Asia. Con 90 años de historia y liderazgo, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate e investment banking). Con más de 96.000 colaboradores, 60 millones de clientes, 5.000 sucursales y más de 46 mil cajeros automáticos en los países en los que opera. Itaú Unibanco es el único banco integrante del Dow Jones Sustainability World Index desde su creación y durante 18 años consecutivos, por su fuerte capacidad financiera, caracterizada como de riesgo mínimo.