



Grey Argentina creó un nuevo producto para Banco Itaú: Inflación cero

Buenos Aires, 28 de noviembre de 2018.- Grey Argentina desarrolló para su cliente Itaú una solución acorde a los tiempos que corren. Todos los nuevos clientes que abran una cuenta y comiencen a depositar mensualmente en Itaú, recibirán el porcentaje de inflación mensual estimada sobre su saldo promedio. De esta manera, su salario o depósito mensual siempre estará actualizado.

“Cuando empezamos a trabajar con Itaú, nos preguntamos qué es lo que valoran realmente los consumidores a la hora de abrir una cuenta en un banco. Y la verdad es que un 2x1 en helados o descuentos en cines no son propuestas que le muevan la aguja a la gente. Los bancos son un tema sensible para los argentinos, y es por eso que creamos un producto que tiene un beneficio que a la gente le importa. Una cuenta que te devuelve la inflación del mes”. Afirmó Diego Medvedocky de Grey.

“Como agencia nos encanta poder entender el negocio del cliente y aportar algo más que una idea para un comercial. En una realidad en la que todos los bancos ofrecen beneficios similares, sentimos que haber encontrado un beneficio relevante y haberlo podido implementar, es un golazo.”, comentaron Kritzer, Devoto y Cardozo, CCO's de Grey Argentina.

“Esta campaña busca mostrar al banco cada vez más cerca del cliente, no sólo presentando propuestas que le facilitan el tiempo, sino también, escuchando sus necesidades puntuales. El concepto de *Más que nunca hecho para vos* tiene el objetivo de ser una marca relevante en nuestro contexto, que le demuestre a las personas que las entendemos y que estamos acá para ayudarlos. Resulta novedoso que un banco hable de inflación en un comercial, en un contexto donde esa es la principal preocupación”, aseguró Carolina Belzunce, Gerente de Marketing de Itaú Argentina.

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 15 años consecutivos.