



Balance y proyecciones de la Banca Corporativa y de Inversión de Itaú Argentina

Buenos Aires, 20 de diciembre de 2017 - A pocos días del cierre de año, Martín Campos, director de la Banca Corporativa de Itaú Argentina, analiza el comportamiento del mercado financiero desde el segmento de Corporate & Investment Banking (CIB) de Itaú Argentina, durante 2017.

En un contexto positivo, se han hecho grandes avances y los indicadores económicos de los últimos meses marcan una recuperación. Argentina aún tiene espacio para bajar sus costos de financiamiento y se espera que eso ocurra a medida que la política económica empiece a dar los resultados esperados. Aquellas empresas que accedieron al mercado de bonos internacionales alcanzaron plazos muy buenos de 5,7 y hasta 10 años, logrando refinanciar deudas existentes, que mayormente estaban concentradas en el corto y mediano plazo, como así también financiar nuevas inversiones. “Fue un año muy activo en donde conseguimos acompañar a muchos de nuestros clientes en sus primeras emisiones”, aseguró Martín Campos.

Arcor es una de las compañías que se están financiando a niveles muy interesantes, ya que en junio reabrió el bono que emitió el año pasado sumando US\$ 150MM a la emisión con un rendimiento del 4.70% para los 6 años que le quedan al bono. Itaú BBA también estuvo presente en la emisión de Adeco Agro que además de su operación en Brasil tiene una fuerte presencia en Argentina y en su primera emisión tuvo una demanda de hasta US\$ 2300MM por un bono de US\$ 500MM a 10 años que terminó colocándose al 6%.

“Siempre decimos que en Itaú BBA somos el primer inversor. Nuestros clientes, a quienes hemos visto crecer y/o hemos acompañado, hoy nos hacen partícipes de las primeras emisiones en bonos y/o acciones. Los inversores confían porque nos conocen bien, no vendemos ningún papel ya sean acciones o de deuda que antes no haya tenido algún historial de crédito. No son todos los créditos iguales, es importante conocer al cliente en todos sus momentos. No solo ahora en este contexto de Argentina, que hay gran apetito de invertir, sino contar con el antecedente de haber recorrido con ellos épocas más difíciles. Esto nos da una presencia y fortaleza diferencial en el mercado” reflexionó el director de Banca Corporativa de Itaú Argentina.

Este vínculo tan estrecho con cada uno de sus clientes le ha permitido a Itaú BBA participar de importantes operaciones, como lo fueron el préstamo sindicado de USD750 MM que se otorgó a los accionistas de Cablevisión y permitió cerrar la fusión con Telecom. A su vez, Itaú BBA participó de varios IPOs y Follow-Ons, entre las más relevantes: Despegar, Grupo Supervielle y Loma Negra. En este último caso, cerró una operación de USD1.100 MM con una demanda de inversores nacionales e internacionales sustancial. Esta transacción representa el IPO más grande realizado por una empresa argentina durante los últimos 20 años, en donde Itaú BBA fue el Global Coordinator.



Asimismo, desde el 2013 Itaú BBA ha liderado casi la mitad de las emisiones internacionales corporativas Argentinas, brindando al banco una posición de privilegio en los “league tables”. “Solo este año hemos llevado a 9 compañías al mercado internacional”, resaltó Campos.

Respecto a las expectativas para el año 2018 para el segmento de Corporate & Investment Banking (CIB), la entidad confía en que, si bien se proyecta continuidad de actuación en todos los sectores, Infraestructura y Energía serán los ejes de crecimiento en los que Itaú BBA se posicionará fuertemente en 2018.

“Seguiremos acompañando el desarrollo de nuestros clientes argentinos, en el mercado Argentina y afuera de ella también. Hemos financiado a nuestros clientes corporativos argentinos no sólo en el país sino también a sus subsidiarias en otros países de la región Latam incluso donde el Grupo Itaú no posee presencia física en esos mercados, como el caso de Ecuador. Siempre buscamos construir relaciones de largo plazo y esto nos permite ser el banco que eligen nuestros clientes para liderar aquellas transacciones que marcan un hito en su historia” finaliza Martín Campos.

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). El Itaú, que en el mundo administra activos por más de US\$ 463 billones, está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 96.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 15 años consecutivos.