

Itaú Unibanco obtiene un beneficio neto recurrente de más de USD \$ 5.871 millones en los nueve primeros meses de 2017

- El beneficio neto recurrente de los nueve primeros meses de 2017 fue de más de USD \$ 5.871 y la rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio del 21,7%.
- La cartera de crédito siguió presentando una discreta reducción, aunque se observó un crecimiento de alrededor del 10,0% en la concesión de crédito¹ para personas físicas en Brasil, lo cual se reflejó en un aumento de la cartera de crédito al consumo en el trimestre.
- En septiembre de 2017, el índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días presentó una mejora de 0,7 punto porcentual, yendo del 3,9% al 3,2% con relación a septiembre de 2016. En 12 meses, la morosidad de personas físicas en Brasil mejoró 0,6 punto porcentual y al final de septiembre registró la sexta mejora trimestral consecutiva. En ese mismo período, también se observaron reducciones de 1,4 puntos porcentuales en cuanto a la morosidad de micro, pequeñas y medianas empresas (del 6,3% al 4,9%) y de 1,8 puntos porcentuales en grandes empresas (del 2,8% al 1,0%).
- En los nueve primeros meses de 2017, el costo del crédito² presentó una reducción del 28,1% respecto al mismo período del año anterior, en consonancia con la mejora observada en los indicadores de calidad de crédito en los últimos trimestres.
- Los ingresos procedentes de servicios y seguros crecieron un 4,1% en comparación con los nueve primeros meses de 2016.

São Paulo, 30 de octubre de 2017 – En los nueve primeros meses de 2017, el beneficio neto recurrente sumó un total de USD \$ 5.871.212.121, un aumento del 13,9% respecto al mismo período del año anterior, y la rentabilidad recurrente sobre el patrimonio neto promedio fue del 21,7%.

Los activos totales ascendieron a USD \$ 473.484.848.484,85 y los recursos propios, captados y administrados sumaron un total de USD \$ 694.444.444.444,45 al final de septiembre de 2017. En esa misma fecha, el Índice de Basilea era del 19,5%, lo cual demuestra la fuerte posición de capital del banco.

La cartera de crédito total ajustada³ tenía USD \$ 181.565.656.565 al final de septiembre, lo que significa una reducción del 4,9% en comparación con septiembre de 2016. Las líneas de crédito inmobiliario y por libranza representan un 46% del total prestado a personas físicas en Brasil, en lugar del 20% que se tenía en septiembre de 2012, como consecuencia de la estrategia que se viene adoptando desde entonces de operar con activos de menos riesgo.

“Observamos que los indicadores de calidad de crédito siguen mejorando y hay señales de progreso en los índices de confianza de empresarios y consumidores en respuesta a la recuperación de la economía. Esos hechos, aliados a una inflación controlada y a los sucesivos descensos de la tasa Selic, han surtido un efecto positivo en la demanda de crédito”, afirma Candido Bracher, presidente ejecutivo de Itaú Unibanco.

En septiembre de 2017, el índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días presentó una mejora de 0,7 punto porcentual, del 3,9% al 3,2%, con relación a septiembre de 2016. En 12 meses, la morosidad de personas físicas en Brasil mejoró 0,6 punto porcentual y al final de septiembre obtuvo la sexta mejora trimestral consecutiva. En ese mismo período, también se observaron reducciones de 1,4 puntos porcentuales en la morosidad de micro, pequeñas y medianas empresas (del 6,3% al 4,9%) y de 1,8 puntos porcentuales en grandes empresas (del 2,8% al 1,0%).

Durante los nueve primeros meses del año, los ingresos por servicios y seguros aumentaron un 4,1% respecto al mismo período del año anterior.

“Seguimos dando prioridad a los ingresos de seguridad y servicios, menos susceptibles a los ciclos económicos, por medio de la oferta de servicios y productos completos a nuestros clientes”, declara Candido Bracher.

El valor agregado⁴ a la economía por Itaú Unibanco en los nueve primeros meses de 2017 fue de más de USD \$ 15.877 millones. Este monto se repartió entre sus diversos públicos de la siguiente manera: USD \$ 4.640.151.515 para colaboradores, USD \$ 4.955.808.080 para tributos, USD \$ 4.513.888.888 para reinversión de los beneficios, USD \$ 1.420.454.545 para la remuneración de los más de 110 mil accionistas y USD \$ 347.222.222 para alquileres.

Actualmente, la tecnología supone la espina dorsal de la evolución de Itaú Unibanco. El banco registra una alta tasa de uso de las plataformas digitales –según el banco, al final de 2017, el volumen de transacciones realizadas por medio de esos canales puede alcanzar el 80% del total de las transacciones del banco. El número de usuarios *mobile* aumentó un 29% en lo que va de año y representa el 83% de los 9,7 millones de clientes digitales del banco. La transformación digital del banco se concretiza por la combinación de tres elementos fundamentales. El primero de ellos es el hecho de **centrarse en el cliente**. El cliente se sitúa en el centro de la estrategia del banco, motivo por el cual se analizan tanto las sugerencias de los clientes como su comportamiento en todos los puntos de contacto con el banco que se establezcan haciendo uso de la tecnología con la finalidad de crear productos y servicios que vayan al encuentro de sus necesidades reales. Algunos ejemplos que surgieron a partir de esas interacciones digitales son la aplicación Itaú Light y las nuevas funcionalidades en la aplicación convencional del banco: comando de voz, calendario de pagos y tarjeta virtual. El segundo elemento se refiere a las **personas**, es decir, nuevos perfiles digitales que se suman a los profesionales tradicionales y dan lugar a comunidades colaborativas que crean valor a partir de especialidades complementarias. Para terminar, el último componente es la **simbiosis tecnología-negocios**, según la cual el área de tecnología es fundamental para crear soluciones de transformación y hacer que se pueda aprovechar la evolución exponencial de las tecnologías, acelerar la frecuencia de las innovaciones y promover ciclos de entregas reducidos.

Véase más información sobre los resultados en el sitio de Relaciones con Inversores de Itaú Unibanco: www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores.

(1) La concesión de crédito a personas físicas no tiene en cuenta los productos: cheque a descubierto, tarjeta de crédito y renegociación de deuda.

(2) El costo del crédito se compone de resultado de créditos de liquidación dudosa, neto de la recuperación de créditos, *impairment* y descuentos concedidos.

(3) Incluye garantías financieras prestadas y títulos privados.

(4) El estado del valor agregado tiene en cuenta el criterio gerencial.

Comunicación Corporativa – Itaú Unibanco

(5511) 5019-8880/8881 / imprensa@itaú-unibanco.com.br