

## Itaú presenta la campaña “Cuidamos tu tiempo”

*La nueva campaña publicitaria del banco refleja los beneficios ofrecidos a través de sus canales digitales*

**Buenos Aires, 6 de octubre de 2016.** Itaú, el banco privado más grande de Latinoamérica, presentó su nueva campaña publicitaria “**Cuidamos tu tiempo**”, desarrollada por la agencia publicitaria Niña y orientada a mostrar las facilidades y comodidades que ofrece el banco a través de sus canales digitales.

Para esto, instalaron una pantalla interactiva en la puerta de la sucursal Lavalle ubicada en pleno centro porteño, un lugar de alto tránsito. Allí, Martín, un cliente de Itaú conectado desde su casa mediante streaming, le enseñó a todas las personas que pasaban por el lugar como ahorrar tiempo realizando operaciones a través los canales digitales de Itaú. De manera dinámica les demostró que no es necesario ir siempre a la sucursal y que pueden aprovechar ese tiempo para hacer otras actividades.

*“Sabemos que el tiempo de nuestros clientes es muy valioso, por eso en Itaú Argentina estamos trabajando para mejorar la calidad de atención. En esa línea, esta campaña presenta los diversos canales de atención que ofrece Itaú (internet, aplicativo mobile, cajeros electrónicos, terminales de autoservicio y sucursales) de este modo, cada persona puede elegir realizar sus transacciones donde más le convenga y así poder aprovechar al máximo su tiempo”,* aseguró Mauricio González Botto, Director de Marketing y Banco Digital de Itaú.

Durante la realización de la campaña, la gente se divirtió, contó historias y pasó tiempo junto a Martín, logrando una experiencia innovadora y disruptiva en el mercado local.

Por su parte, Gonzalo Vecino, ECD y Co-founder de Niña remarcó: *“la idea fue crear una instalación audiovisual en una sucursal para sorprender a esos clientes del banco que siguen yendo y demostrarles en vivo todos esos trámites que podrían desde los canales digitales”.*

Esta campaña estará activa a partir del 5 de octubre y la podrán ver en TV, Internet, Gráfica, Vía Pública y Radio.

---

## **Campaña Itaú . Cuidamos tu tiempo**

---

Cliente	<b>Itaú Argentina</b>
Producto	<b>Institucional</b>
Agencia	<b>Niña</b>
Título	<b>Cuidamos tu tiempo</b>
Director General Creativo	<b>Niña</b>
Cliente	<b>Itaú Argentina</b>
Producto	<b>Institucional</b>
Agencia	<b>Niña</b>
Título	<b>Cuidamos tu tiempo</b>
Director General Creativo	<b>Niña</b>
Director General de Cuentas	<b>Agustín Remaggi</b>
Supervisor de Cuentas	<b>Fernando Assisi</b>
Arte	<b>Emiliano Cortez</b>
Redactor	<b>Dardo Perez</b>
Producción General	<b>Rodrigo Sanchez Peña</b>
Productora	<b>Agosto</b>
Director	<b>Florian Charriere</b>
Productor Ejecutivo	<b>Luli Krämer</b>
Productora	<b>Chula D'Amico</b>
Sonorización	<b>Tres Sonido</b>
Director de fotografía	<b>Mariano Monti</b>
Director de Arte	<b>Lula Berger</b>
Jefa de Producción	<b>Paula Pini</b>
Coordinador de postproducción	<b>Eric Bonzon</b>
Editor	<b>Andrés Boero</b>
Retoque	<b>Hugo Horita</b>
Banda	<b>Animal Music</b>
Responsable por cliente	<b>Mauricio Gonzalez Botto / Silvia Costa / Gisela Horue Pontoriero / Sebastián Lutz</b>

### **Acerca de Itaú**

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con más de 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 90.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 17 años consecutivos.