



Itaú Unibanco cerró el primer semestre del año con un aumento en el beneficio neto del 25,7% respecto al mismo período del 2014

- El valor agregado por el banco a la economía llegó a u\$s9.604 millones en el 1er semestre de 2015, distribuido entre colaboradores (26,5%), tributos (31,4%), reinversión de beneficios (30,3%), los más de 100 mil accionistas (9,7%) y alquileres (2,1%).
- El beneficio neto recurrente del 1er semestre de 2015 fue de u\$s3.835 millones, con un crecimiento del 25,7% respecto al mismo periodo de 2014. La rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 24,7%.
- Los ingresos por servicios y seguros aumentaron un 10,5% en el 1er semestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014.
- Las carteras de crédito inmobiliario y crédito consignado para personas físicas crecieron un 20,8% y un 52,3% en 12 meses, respectivamente, lo que mantuvo al banco en el liderazgo de dichos segmentos entre los bancos privados.
- El índice de eficiencia, que representa la relación entre costos e ingresos del banco, fue del 43,1% en el 1er semestre de 2015, lo que señala una mejora de 4,7 puntos porcentuales con relación al año anterior.
- La fusión entre Banco Itaú Chile y CorpBanca se aprobó en las asambleas de accionistas de las instituciones en junio de 2015.
- Como estaba previsto, cerca del 40% de los datos de servidores y mainframes ya migraron al nuevo centro de datos, inaugurado oficialmente en marzo.

San Pablo, 13 de agosto de 2015 – Itaú Unibanco llegó al final del 1^{er} semestre de 2015 con un beneficio neto recurrente de u\$s3.835 millones, lo que significa un aumento del 25,7% respecto al mismo periodo del año anterior. La rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 24,7%. En ese mismo periodo, el beneficio neto contable sumó un total de u\$s 3.771 millones, evolución del 25,7% con relación al mismo periodo del año anterior.

En virtud de tal resultado, el valor agregado a la economía por el banco creció hasta llegar a u\$s9.604 millones en el 1^{er} semestre de 2015, un aumento del 19,4% respecto al mismo periodo del año anterior, distribuido entre sus diversos públicos de la siguiente manera: u\$s2.546 millones para colaboradores, u\$s3.029 millones para tributos, u\$s2.900 millones para reinversión de beneficios, u\$s934 millones para remuneración de los más de 100 mil accionistas y u\$s206 millones para alquileres.

Itaú Unibanco sigue optimizando sus procesos y estructurándose para distribuir y brindar soluciones financieras con más valor agregado a sus clientes, enfocado en ampliar la participación de los ingresos por servicios y seguros en su resultado. En el 1^{er} semestre de 2015, esos ingresos tuvieron un crecimiento del 10,5% con relación al mismo periodo del año anterior.

La cartera de crédito total ajustada* creció un 9,3% en 12 meses hasta llegar a u\$s182 mil millones en junio de 2015. Las carteras de los productos cuya morosidad siempre es más reducida, inmobiliario y por crédito consignado, aumentaron un 20,8% y un 52,3% en 12 meses, respectivamente, lo que mantuvo al banco en el liderazgo de dichos segmentos entre los bancos privados.

Poner el foco en esa estrategia permitió que el banco mantuviera bajos índices de morosidad al final de junio de 2015. El índice medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días mejoró 0,1 punto porcentual en 12 meses, pasando del 3,4% al 3,3%.

“Hoy en día, nuestra cartera de crédito es menos volátil al ciclo económico de lo que era en 2012. Desde ese año decidimos centrarnos en productos de menos riesgo, por lo que las carteras de crédito inmobiliario y por crédito consignado, que representaban un 18,4% del total prestado a personas físicas en Brasil, actualmente representan el 41,3%. Asimismo, aumentamos la participación de los ingresos procedentes de operaciones de seguros y servicios y mantuvimos los costos bajo control. De este modo, aun con un escenario económico más desafiador, la continuidad

de esa estrategia nos permite confiar en nuestra capacidad de entrega de los resultados”, afirma Marcelo Kopel, director de Relaciones con Inversores de Itaú Unibanco.

Los activos totales ascendieron a u\$s386 mil millones y los recursos propios, captados y administrados sumaron u\$s580 mil millones en el 1^{er} semestre de 2015. El índice de Basilea era del 17,2% al final del trimestre. Cabe recordar que el banco ya posee capital necesario para ajustarse a las nuevas reglas que entrarán en vigor hasta 2019.

De momento, cerca del 40% de los datos de servidores y *mainframes* de Itaú Unibanco ya migraron al nuevo centro de datos del banco, inaugurado oficialmente en marzo. Paralelamente a la continua inversión en tecnología que viene realizándose, el banco sigue reforzando su posición digital. A finales de mayo, Itaú Unibanco anunció el lanzamiento del **Cubo**, conjuntamente con Redpoint e.ventures. Esta iniciativa, sin ánimo de lucro, consiste en crear un gran centro de fomento del emprendedorismo tecnológico que dará cabida a hasta 50 *startups*. Este centro dispone de espacios de *coworking*, actividades de formación y *networking*, todo con el objetivo de contribuir de forma estructurada a la proliferación de iniciativas innovadoras y transformadoras.

CorpBanca – La fusión entre Banco Itaú Chile y CorpBanca se aprobó en las asambleas de accionistas de ambas instituciones en junio de 2015. La conclusión de esta operación está sujeta a la autorización del órgano regulador competente en Chile, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF).

Véanse más informaciones sobre los resultados en el sitio de Itaú Unibanco www.itaubanco.com.br/relacoes-com-investidores.

* Incluye avales, fianzas y títulos privados.

Obs.: el estado del valor agregado considera la reclasificación de los efectos fiscales del *hedge* de las inversiones en el extranjero al margen financiero.

Comunicación Corporativa – Itaú Unibanco

(11) 5019-8880/8881 / imprensa@itau-unibanco.com.br