



## Itaú presenta la campaña “MU-DANZA”

*Se lanza la nueva línea de Créditos Hipotecarios UVA del banco, basada en la felicidad de llegar por fin a la casa propia*

**Buenos Aires, 4 julio de 2017.** Itaú, el banco privado más grande de Latinoamérica, presentó su nueva campaña publicitaria “**MU-DANZA**”. La misma tiene como objetivo dar a conocer la nueva línea de créditos hipotecarios UVA que ofrece el banco, que se destaca por tener una de las tasas más competitivas del mercado.

*“En Itaú creemos fuertemente en el rol del banco como motor transformador de la sociedad y este es sin duda el producto que impulsa su desarrollo. Por eso, hicimos esta campaña que refleja la felicidad que se siente cuando compras tu casa y muestra diferentes situaciones de personas que bailan festejando su mudanza”,* explicó Carolina Belzunce, Gerente de Marketing y RRII de Itaú.

La campaña está compuesta por un divertido spot y una serie de gráficas para la vía pública, medios digitales y redes sociales.

Para ver el spot, hacé [click aquí](#).

*“La idea es continuar la campaña publicitaria con algunas acciones originales que permitan la interacción con el público. Queremos invitar a la gente a que comparta su manera de festejar el momento de su Mudanza”,* agregó Belzunce.

La campaña ya está activa en Internet, Vía Pública y Radio.

### FICHA TECNICA

#### Ficha de la Campaña

##### Mudanza

- . Anunciante Banco Itaú
- . Producto: Préstamos Hipotecarios UVA
- . País: Argentina

#### Ficha técnica de la pieza

##### Mudanza

- Compañía productora: Tres bien!
- Dirección: Nicolas Mazzi
- Producción ejecutiva: Tomas Vidal
- Edición: Ignacio Scaglione
- Dirección de postproducción: Brian Bordeu
- Sonido: Animal Music
- Banda musical: Animal Music
- Autorización por parte del cliente: Carolina Belzunce, Silvia Costa, Sebastian Lutz, Evangelina Escribano



### **Acerca de Itaú**

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con más de 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 90.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 17 años consecutivos.