

## El valor agregado a la economía por Itaú Unibanco supera los USD 3,9 mil millones en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2016

- En el 1<sup>er</sup> trimestre de 2016, el valor agregado\* por el Banco a la economía ascendió a USD 3.905 millones, repartido de la siguiente forma: colaboradores (31%), tributos (29%), reinversión de beneficios (30%), más de 100.000 accionistas (8%) y alquileres (2%).
- El beneficio neto recurrente del 1<sup>er</sup> trimestre de 2016 fue de USD 1.461 millones, lo que representa una reducción del 9,9% respecto al 1<sup>er</sup> trimestre de 2015; la rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 19,9%.
- Las carteras de crédito inmobiliario y por libranza para personas físicas presentaron crecimientos del 17,1% y del 4,8%, respectivamente, en 12 meses, por lo que el banco mantuvo el liderazgo en dichos segmentos entre los bancos privados.
- El índice de eficiencia, que expresa la relación entre costos e ingresos del banco, se situó en un 43,0% en marzo de 2016, lo que indica una mejora de 0,2 punto porcentual en relación al mismo período del año anterior.
- Los ingresos por servicios y seguros crecieron un 4,5% en comparación con el primer trimestre de 2015.
- El 1 de abril se llevó a efecto la unión de Banco Itaú Chile con CorpBanca. A partir del segundo trimestre de 2016, Itaú CorpBanca estará consolidado en los estados contables de Itaú Unibanco, agregando alrededor de USD 32.313 millones (según datos de diciembre de 2015) de activos a su balance. Esta transacción es importante para la estrategia de Itaú Unibanco de expansión internacional y consolidación de su posición destacada en América Latina.

**São Paulo, 4 de mayo de 2016** – El valor agregado a la economía por Itaú Unibanco ascendió a USD 3.905 millones en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2016. El monto se repartió entre sus diferentes públicos a razón de USD 1.208 millones para colaboradores, USD 1.123 millones para tributos, USD 1.180 millones para la reinversión de los beneficios, USD 309 millones para remuneración de los más de 100 mil accionistas y USD 95 millones para alquileres.

El beneficio neto recurrente en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2016 fue de USD 1.461 millones, una reducción del 9,9% respecto al mismo período del año anterior. La rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 19,9%.

La estrategia del banco sigue enfocada en líneas de crédito de menos riesgo, ingresos por servicios y disciplina en el control de costos.

La cartera de crédito total ajustada\*\* presentó una reducción del 4,2% en 12 meses, y en marzo de 2016 era de USD 155.750 millones. Las carteras de los productos con menos riesgo, inmobiliario y por libranza, tuvieron aumentos del 17,1% y del 4,8% en 12 meses, respectivamente, lo que hizo que Itaú Unibanco mantuviera el liderazgo de dichos segmentos entre los bancos privados. Además de la migración de la cartera de crédito a líneas más seguras, el banco también está modificando su perfil de activos por medio de la expansión internacional, ya que, a raíz de su unión con CorpBanca, el volumen de crédito en otros países de América Latina pasa a corresponder a alrededor del 27% del total.

Al final del 1<sup>er</sup> trimestre de 2016, el índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días se elevó 0,4 punto porcentual en comparación con el trimestre anterior, pasando del 3,5% al 3,9%.

El banco registró un aumento del 4,5% en ingresos procedentes de servicios y seguros respecto al mismo período del año anterior, al mismo tiempo que mantuvo su crecimiento de costos por debajo de la inflación durante el período. El índice de eficiencia, que representa la relación entre costos e ingresos del banco, llegó al 43,0% en marzo 2016, una mejora de 0,2 punto porcentual con relación al mismo período del año anterior.

Itaú Unibanco cree que el uso de la tecnología es esencial para mejorar en términos de eficiencia, productividad y agilidad de los procesos y, lo que es más importante, para facilitarles la vida a los clientes por medio de soluciones simples. El banco está atento a las necesidades de los clientes y, por eso mismo, continúa priorizando la apertura de las sucursales digitales que, al final de marzo de 2016, sumaban 108 unidades, cuando el número de transacciones digitales ya correspondía al 71% del total de transacciones del banco.

“Seguimos centrados en nuestra estrategia de mejorar continuamente el perfil de riesgo de la cartera, generar ingresos por servicios y controlar efectivamente los costos, al mismo tiempo que trabajamos para mantener un balance sólido y un nivel robusto de capitalización. Nuestra inversión continua en calidad de la atención a los clientes, personas y tecnología para ser más eficientes, lo cual va al encuentro de nuestra visión de generación de resultados a largo plazo. Por todo ello, estamos listos para apoyar la retomada del crecimiento de la economía cuando llegue el momento”, afirma Marcelo Kopel, director de Relaciones con Inversores de Itaú Unibanco.

La unión de las operaciones de Banco Itaú Chile y CorpBanca, llevada a efecto el 1 de abril de 2016, consolida la estrategia del banco de expandir su presencia en América Latina y construir una de las instituciones más robustas de la región. Con esta transacción, Itaú Unibanco pasa de la 7<sup>a</sup> a la 4<sup>a</sup> posición en el *ranking* de mayores bancos privados de Chile en términos de colocaciones e ingresa en el mercado colombiano minorista, creando una plataforma para el crecimiento y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios en el sector financiero en toda la región.

Para obtener más información sobre los resultados, consúltese el sitio de Itaú Unibanco [www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores](http://www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores).

\* El estado del valor agregado considera el criterio gerencial.

\*\* Incluye avales, fianzas y títulos privados.