



Itaú lanza su nueva campaña para presentar Itaú Personal Bank

A través del contraste entre lo general y lo particular, las piezas logran destacar la calidad del servicio personalizado orientado al segmento de alta renta.

Buenos Aires, 30 de marzo de 2017. Itaú, el banco privado más grande de Latinoamérica, presentó su nueva campaña publicitaria para dar a conocer la propuesta de valor de Itaú Personal Bank, dirigida a los clientes de alta renta. La misma podrá verse en diferentes canales de televisión de cable, cines, revistas y radios.

La campaña muestra, a través de los casos de Sofía y Ramiro, el trato que reciben los clientes Itaú Personal Bank a través de sus Ejecutivos de Relacionamento personales. Bajo el concepto "Muchos números que te demuestran que no te tratamos como un número", el banco busca resaltar los beneficios de un servicio regional de excelencia que brinda atención cercana, soluciones financieras y ventajas exclusivas para proporcionar una experiencia única y diferenciada a sus clientes.

"En esta campaña destacamos la calidad de la atención que brindamos a nuestros clientes, reforzando los detalles de relacionamiento que construyen un vínculo basado en el conocimiento y la cercanía día a día. En Itaú nuestros clientes no son un número más y nuestra propuesta es ofrecerle servicios personalizados que resuelvan sus necesidades específicas" aseguró Mauricio Gonzalez Botto, Director de Marketing y Banco Digital de Itaú.

"A través de Itaú Personal Bank queremos acompañar a nuestros clientes en su crecimiento tanto a nivel personal como profesional, acercando soluciones de negocios ágiles y prácticas. Este servicio se basa en la relación cercana que nuestros Ejecutivos construyen con sus clientes, por eso ellos son los narradores de estas historias", agregó Gonzalez Botto.

La campaña estará activa hasta fines de mayo y se podrá ver en TV, Internet, cine, revistas y radio.

Las piezas de la campaña se pueden descargar haciendo click aquí.



FICHA TECNICA	CAMPAÑA ITAU - Personal Bank
Marca	Itaú
Producto	Personal Bank
País	Argentina
Responsables por parte del Cliente	Mauricio Gonzalez Botto, Silvia Costa, Sebastián Lutz, Gisela Horue Pontoriero, Maria Emilia Caset, Agustina Taranto.
Productora	TresBien
Director	Nicolas Mazzi
Productor	Tomas Vidal
Productora Musical	Animal
Director de Fotografía	Juan Martin Cambariere
Dirección de Arte	Teresa Pini
Edición y Postproduccion	TresBien
Vestuario	Ines Pini

Acerca de Itaú Personal Bank

Itaú Personal Bank es el segmento de Itaú en los países hispanos de América Latina dirigido a clientes de alta renta.

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 15 años consecutivos.