



ITAÚ SERA PATROCINADOR DE “MIAMI OPEN, PRESENTED BY ITAÚ”

De 2015 a 2019 Itaú será la marca de identidad del prestigioso torneo de tenis

Buenos Aires, 22 de agosto de 2014 – Itaú, líder en América Latina, patrocinará este evento que se realizará en Miami y será la nueva marca de identidad del prestigioso torneo de tenis. A partir de ahora, el torneo será conocido como “Miami Open, presented by Itaú”, y su próxima edición se celebrará del 23 de marzo al 5 de abril de 2015, en el Crandon Park Tennis Center, en Key Biscayne.

Con una marcada orientación hacia el deporte y Sponsor Oficial de la Asociación Argentina de Tenis desde hace cinco años, Itaú demuestra una vez más el compromiso con la innovación, el valor del entretenimiento y el crecimiento del tenis a nivel mundial.

Como parte del acuerdo con el organizador IMG - líder en materia de deporte, moda y medios que opera en más de 30 países - Itaú tendrá una amplia presencia en las canchas ofreciendo hospitalidad de alto nivel a sus invitados. Desde el lunes 25 de agosto se podrá adquirir los paquetes de entradas de “Miami Open, presented by Itaú”. Para adquirirlos, solo será necesario entrar en el sitio www.MiamiOpen.com.